



IMÁGENES TOMADAS DE CDMX.MEXICO.COM

EL BEAT DE ALAN SALOMON

El reconocido DJ, productor e influencer se presenta esta noche en Durango.

INICIOS

Su carrera comenzó en Los Ángeles, California, con la creación de tracks como 'Toxic Love', 'Go again' e 'Independence'.

ROSTRO

Alan fue nombrado por la revista Quién como una de las personalidades más "hot" del 2017 en el país.

ÉXITO

Su proyecto lo ha llevado a ser considerado como uno de los cinco artistas de música electrónica a seguir en América Latina.



MARA GÜERECA
EL SIGLO DE DURANGO
Durango

Para Alan Salomon los sueños no tienen fecha de caducidad. Y espera que su joven carrera tampoco.

El DJ y productor mexicano ha hecho de Río de Janeiro, Miami, Los Ángeles, Las Vegas, México y otros tantos lugares los escenarios donde comparte su música, esa que lo ha llevado a ser considerado como uno de los cinco a seguir en América Latina y a colaborar con bandas como Moenia y OK Go, por mencionar algunas.

Esta noche estará en Durango. Conocido antro del fraccionamiento Lomas del Parque será el

espacio donde arranque una breve gira por el norte del país que también incluirá a Tijuana, Ensenada y Torreón.

Detrás de su éxito hay una historia llena de ritmo que recuerda en entrevista para este medio.

LOS PRIMEROS BEATS

Alan tuvo un primer amor: el rock. No fue hasta inicios del 2000 que el género electrónico llega a su vida para convertirse en una pasión. Un simple gusto se transforma, años después, en interés por saber sobre su proceso de creación y luego en una carrera como productor de música. Dice que su llegada a la escena musical "fue un rebote" y tras sus primeros 'shows' en

2013 "todo ha ido cuesta arriba" en un camino en el que "antes de DJ" es un productor.

Está seguro de que "la música electrónica no se entiende, se tiene que sentir porque es uno de los géneros más naturales y rompe cualquier tipo de barreras e idiomas", es "puro sentimiento", lo que la convierte en una propuesta honesta.

Así es su proyecto: honesto. Mezcla subgéneros como el progresivo y el electro con otros que van del EDM al electro house o de toques urbanos y latinos hasta el rock and roll, dando paso a un estilo que es el reflejo de su verdadera personalidad.

"Es la música en la que me siento libre, soy una persona con mucho éxtasis, con mucha emo-

ción interna de adrenalina... me encantan estos solos de piano, estos acordes hechos a base de sintetizadores, me llevan a lugares que no conozco... Va mucho con lo que soy, a lo largo de mi carrera he sido muy honesto en mi forma de producir y en la forma en cómo vivo mi vida. De ahí es el relativo éxito que he tenido", comparte el también influencer y socialité conocido por temas como 'Toxic Love', 'All Shade' e 'Independence'.

"Creo que en cualquier caso de éxito musical y profesionalmente hablando, es cuando el artista es honesto, es claro con su forma de desenvolverse tanto dentro como fuera del escenario y de ahí que haya tenido la oportunidad de presentarme en va-

rios estados, de poner mi música en distintos escenarios de la música internacional", afirma Alan que ha formado parte del Melt en Río de Janeiro, The Madison Private Party en Coachella, Bardot en Miami, Surrender en Las Vegas, Maxim Spring Party en Cancún y el Amber Lounge Fórmula 1 en CDMX, por mencionar algunos.

A poco más de cinco años de su incursión a este mundo de beats, Alan ha llegado alto, pero sabe que solo es el principio de algo grande pues para los sueños no hay "fecha de caducidad".

Y ese sueño una vez más lo trae a la ciudad, donde espera que el público duranguense se sume a la fiesta y se deje llevar por su sonido.

Ellos son las estrellas del Record Store Day

EFE
Madrid, España

Con Pearl Jam como embajadores de esta edición, el mundo de los aficionados a la música a la vieja usanza, la que puede tocarse como fetiche, se prepara para celebrar hoy un nuevo Record Store Day con el lanzamiento especial de más de 400 títulos a nivel internacional.

El contexto acompaña a esta fiesta, fundada en 2008 como reivindicación de los comercios tradicionales de

música y de los formatos físicos, tras un 2018 en el que los ingresos por la venta de vinilos creció un 6 por ciento, hasta representar el 3,6 por ciento del volumen total de la industria musical.

La mayor parte de las novedades que se lanzarán con motivo del Record Store Day 2019 se publicarán en este material (también algún casete) e incluirá reediciones de piezas descatalogadas, material inédito o directos de vinilos de color, así como nuevas ediciones

decoradas sobre los propios surcos del disco.

Entre las más buscadas estarán las referencias vinculadas a Queen, como el 7 pulgadas con 'Bohemian Rhapsody' en la cara A y "I'm in love with my car" en la B o la colaboración entre Taylor Hawkins, batería de Foo Fighters, y los miembros supervivientes del grupo de Freddie Mercury.

De Madonna se publicará una edición especial con remezclas de 'True blue' y 'La isla bonita'; de

David Bowie se recuperará 'The world of David Bowie' (lanzado originalmente en 1970), y de John Lennon, las grabaciones en bruto que hizo para 'Imagine'. Habrá asimismo grabaciones inéditas de Jeff Buckley y de Bob Dylan, con una copia de las cintas de prueba de 'Blood on the tracks', y se reeditará 'Fleetwood Mac', el primer disco del mítico grupo en el que participaron Lindsey Buckingham y Stevie Nicks.



Especial. La agrupación Pearl Jam fungirá como embajadora de esta nueva edición.

AGENCIAS