

## CON NUEVOS RETOS EN PUERTA



**Decidida.** Liz Gallardo no se queda en su zona de confort y si los proyectos no le llegan, ella lo desarrolla por su cuenta.

Además de participar en Doña Flor y sus dos maridos, Liz Gallardo coprodujo su primera película

**VICTORIA LUGO  
NEGRETE**  
EL SIGLO DE DURANGO  
Torreón

Si Liz Gallardo tuviera una antítesis, esa sería Mariana Santos Cruz, su personaje en la novela Doña Flor y sus dos maridos, una mujer que por mantener unida a su familia deja a un lado su felicidad, un personaje con el cual, según la actriz, muchos se van a identificar.

“El atractivo de este personaje es que es tan tradicional que refleja situaciones tan típicas de los matrimonios mexicanos que siento que la gente se va a identificar justamente con ella, con su vida, con su mentalidad, con la situación que vive dentro de su matrimonio; una pareja disfuncional, que cuando hay hijos de por medio la situación siempre se complica, entonces plantea historias muy comunes y corrientes en estos últimos tiempos”.

En la novela comparte créditos con grandes actores, como Ana Seradilla y Rebeca Jones, Joaquín Ferreira, Sergio Mur, Ianis Guerrero, entre otros, con quienes ha formado un excelente equipo.

“La verdad estoy muy satisfecha con el trabajo que hemos realizado, y sobre todo muy contenta por los compañeros que me tocaron; de verdad siento que el elenco de esta telenovela es único y nos estamos disfrutando muchos unos a otros”.

Lo que también tiene muy contenta a Liz son sus planes en el cine, pues debutó como coproductora de la cinta Inevitable, la cual se estrenó en el pasado Festival Internacional de Cine de Guadalajara con una gran respuesta del público.

“Es una película muy fuerte, de denuncia, que habla sobre temas muy polémicos, como el aborto, el abuso



**En novela.** Mariana Santos Cruz es el personaje que Liz Gallardo interpreta en Doña Flor y sus dos maridos, es la esposa de Aureliano (Ianis Guerrero).

sexual a menores, y como son temas delicados creímos que la respuesta iba a ser difícil, pero al contrario, el público la recibió muy bien.

“Ahora queremos mandarla a festivales en México y el extranjero, y para finales de año o el próximo año estrenarla comercialmente”.

En la cinta, además de estar detrás de cámara Gallardo comparte créditos con Rodrigo Murra, Arcelia Robinson e Isaura Espinoza.

En septiembre, Liz visitará La Laguna para presentarla en el Fenacine, festival al que no le falla cada año, pues ella le tiene un cariño especial a esta tierra.

“Este año más contenta por asistir porque voy con mi producción. Soy tapatía con alma lagunera”, refirió sobre su próxima visita a Torreón.

Liz fue una de las primeras actrices en trabajar en varias televisoras en México y Estados Unidos, porque como ella dijo: “se

tardaron bastante en que se diera esa apertura, porque nosotros somos actores, no estamos casados con ninguna televisora, a nosotros no nos pagan exclusividad como algunos, que si así fuera te quedas en un solo lugar, pero sino le tienes que buscar, el mundo nos espera como para quedarse en un solo lugar”.

Sobre participar en un proyecto en alguna plataforma, aseguró que es algo que no le quita el sueño. “No he firmado nada exclusivamente con Netflix, pero he participado en proyectos que se transmiten por ahí, sé que pagan muy mal, así que no se me antoja mucho, abusan de que están empezando, así que no me quita el sueño”.

Así que ya sea en la televisión, cine o en streaming, la actriz tapatía nunca se queda de brazos cruzados y así como le entró a coproducir, Liz Gallardo planea sacar más proyectos por su propia cuenta.

### Conoce más a Liz Gallardo

Estas son las cinco cosas que no sabías de la actriz tapatía.

1. “Soy Sagitario con descendencia en Sagitario”.
2. “Amo a Torreón como si fuera mi segunda casa porque mi mamá tiene familia allá y desde chiquita iba a pasar allá los veranos. Y de adulta empecé a tener amigos de allá que son muy talentosos, actores, directores, productores, siendo un lugar tan pequeño hay mucho talento. Son encantadores, tienen una personalidad encantadora, noroesteña, además me encanta comer gorditas cuando voy”.
3. “Tengo dos hijos. Soy mamá de una niña de 9 años y un niño de 5”.
4. “Empecé mi carrera en cine de la mano de Guillermo Arriaga, coprotagonizando con Diego Luna, en la cinta El búfalo de media noche”.
5. “Mi lugar favorito del mundo es Chapala, Jalisco”.

“Llega un momento en la vida en lo que tienes que empezar a levantar tus proyectos, no puedes ser empleada toda la vida, hay muchos trabajos que tengo en el tintero, junto con un gran amigo que es director de cine, tapatío también, y nos dimos cuenta que teníamos muchas historias que contar, así que decidimos empezar y levantarlas nosotros mismos, y la única manera es moviéndose uno porque no va a llegar nadie a hacerlos, por eso decidimos empezar esta aventura”.

## Pese a críticas, final de GOT rompe récord de audiencia

EFE

**LOS ANGELES.-** La despedida de la última temporada de Game of Thrones rompió el récord de espectadores en las plataformas de HBO, aunque deja a sus seguidores con opiniones divididas y una gran número de críticas en las redes sociales.

La historia de la lucha por el trono de los siete reinos de “Westeros” superó su propio récord en su episodio final con 19,3 millones de espectadores en las plataformas de HBO, que incluye HBO GO y HBO NOW.

Con estos números la serie rebasa su propia marca establecida en el penúltimo capítulo, que fue visto por 18,4 millones de espectadores.

El último episodio, titulado The Iron Throne (El trono de hierro), también obtuvo el récord de transmisión por televisión más vis-

to en la historia de HBO, con 13,6 millones de espectadores en el horario de las nueve de la noche en la costa Este de EUA.

La marca anterior, de 13,4 millones de espectadores, lo tenía el estreno de la cuarta temporada de The Sopranos en 2002.

La octava temporada de Game of Thrones tiene una media de 44,2 millones de espectadores por episodio en audiencia neta, un aumento de más de 10 millones de espectadores en comparación con la séptima temporada.

A través de los años la serie fue ganando seguidores, de 9,3 millones en la primera temporada en 2011 subió hasta 32,8 millones en la séptima temporada que culminó en agosto del 2017, y después el público tuvo que esperar dos años para ver los últimos seis capítulos.

Tras ocho temporadas y 73 episodios el final de la serie ha causado revuelo mun-

dial, y miles de seguidores en las redes sociales están reclamando otro final.

Una muestra del descontento son las calificaciones de audiencia de sitios como Rotten Tomatoes donde el último capítulo alcanzó el 56 % de su puntuación, en contraste con el 91 % que hasta el momento ha recibido la serie completa.

La calificación es menor en el sitio Internet Movie Database (IMDb), el episodio que se inicia tras la invasión de King's Landing apenas llegó apenas a 4,7 % con menos de 100.000 votantes.

Las protestas contra el programa que se emitió en 207 países y territorios, 194 de estos en transmisión simultánea, también ha generado una petición en el sitio change.org que busca reunir un millón y medio de firmas que piden a HBO que “subvierta” las expectativas de los seguidores.

Ayer más de 1,282 millo-



**Concluye.** Game of Thrones se labró su propio final alejado de la saga de novelas que le dio vida.

nes de personas se habían unido a la petición que aseguró que los guionistas David Benioff y D.B. Weiss habían fracasado en su labor al no tener material original para llevar la historia a su final.

La última temporada no tuvo como referencia las novelas de George R.R. Martin, como al principio de la serie. El nombre del escritor apareció en los miles de mensajes con las etiquetas #gameofthrones #GOTs8e3 #GameofThrones y #GOTFinale.

Figuras como el autor Stephen King han manifestado su deseo de saber qué pasa con la historia de Arya, uno de los personajes más queridos de la serie.

**SE BENEFICIAN** HBO NOW que vio un salto del 50 % en la visualización.

Mientras que Facebook, Reddit, Youtube y Twitter, entre otros, registraron el nombre y la historia miles de veces.

Twitter informó de que la serie dejó un impacto mo-

numental en la red social. En lo que va de 2019, se han generado 100 millones de tuits sobre la serie.

Los personajes más nombrados en la red fueron en primer lugar #AryaStark, seguido por #DaenerysTargaryen, #Cersei, #JonSnow y #SansaStark.

Estados Unidos encabeza la lista de países donde se habló en las redes de la historia de los siete reinos de “Westeros”, seguido por Brasil, el Reino Unido, Francia y España.